

# CUERPO DE BOMBEROS DE CARIAMANGA-CALVAS

## PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

<b>PROYECTO</b>	<b>Nº 1</b>	<b>CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN Y CONCIENCIACIÓN A LA CIUDADANÍA</b>	<b>RESPONSABLE</b>	Unidad de Prevención	<b>PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA</b>	● 0,0031518
			PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	● 0	FECHA INICIO DE LA FASE 2014	01/01/2014
			PRESUPUESTO DE GASTO CORRIENTE	● 950,00	FECHA FIN DE LA FASE 2014	31/12/2014

**OBJETIVO DEL PROYECTO:** INCENTIVAR EN LA POBLACIÓN DEL CANTON CALVAS UNA CULTURA DE PREVENCIÓN Y PREPARACION EN RELACION CON LOS EVENTOS ADVERSOS, NATURALES Y ANTRÓPICOS

### INDICADORES DE GESTIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	META	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Número de campañas publicitarias de prevención y concientización , a través de charlas barriales , medios de comunicación, spot publicitarios durante el año 2014	Numero de campañas ejecutas/ numero de campañas planificadas x 100	60% de ciudadanía del cantón Calvas , estará concientizada para prevenir eventos adversos	Campañas de prevención y concientización ciudadana ejecutadas/Unidad de prevención

MACRO ACTIVIDAD	PESO	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA												FECHA DE INICIO	FECHA FIN	PRODUCTOS	RESPONSABLE	PRESUPUESTO		FUENTE FINANCIAMIENTO			
			En	Fb	Mr	Ab	My	Ju	Jl	Ag	Sp	Oc	Nv	Dc					MONTO	PARTIDA				
Plan de Comunicación del CBCC, implementado	0,0031518	Campaña de Prevención y control de Inundaciones	x	x	x	x										01/01/2014	30/12/2014	IMPRESIÓN DE AFICHES TRIPTICOS	UNIDAD DE PREVENCIÓN	150,00	* (530204) EDICIÓN, IMPRESIÓN, REPRODUCCION, PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES, FOTOCOPIADO, TRADUCCIÓN, EMPASTADO, ENMARCACION, SERIGRAFIA, FOTOGRAFIA, CARNETIZACIÓN, FILMACIÓN IMÁGENES SATELITALES	CUERPO DE BOMBEROS DE CARIAMANGA		
		Campaña uso adecuado del GLP	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			01/01/2014	31/07/2014	DIFUSIÓN EN RADIO Y TV A TRAVÉS DE SPOTS PUBLICITARIOS, AVISOS Y COMUNICADOS, RENDICION DE CUENTAS					800,00	* (530207) DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD
		uso del numero de emergencia 911	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			01/01/2014	31/07/2014							
		Campaña de incendios forestales y estructurales					x	x	x	x						01/05/2014	30/08/2014							
		Campaña de manipulación indebida de fuegos pirotécnicos													x	x	01/11/2014	30/12/2014						
		Mejoramiento de la imagen institucional mediante campañas en medios como la (radio, tv, prensa), producción de un noticiero de la ciudad de Cariamanga	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			01/01/2014	30/12/2014						
		Campañas plan familiar	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			01/03/2014	30/12/2014						
		Campañas para el uso de extintores	x	x	x	x	x								x	x	01/01/2014	30/12/2014						
<b>TOTAL</b>	<b>0,00315</b>	Cariamanga, julio del 2014																<b>TOTAL</b>	<b>950,00</b>					

**PRESUPUESTO GASTOS 301417,10**

